

STATUT „FUNDACJI INSTYTUT ROZWOJU RELACJI I KOMUNIKACJI”

Rozdział 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Fundacja nosi nazwę „Fundacja Instytut rozwoju relacji i komunikacji” i zwana jest w dalszej części statutu „Organizacją”.

Organizacja została ustanowiona przez pana Adama Olbryś i panią Małgorzatę Olbryś, zwanych dalej łącznie "**Fundatorami**", a każdy z osobna "**Fundatorem**", aktem notarialnym Rep. A nr 1301/2015 sporządzonym przed notariuszem Anną Milczarek w dniu 24 sierpnia 2015 r., w Warszawie.

§ 2

1. Siedzibą **Organizacji** jest miasto stołeczne Warszawa.
2. Organizacja działa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz poza jej granicami.
3. Organizacja może tworzyć filie, oddziały, przedstawicielstwa, biura i agencje w kraju i za granicą, a także przystępować do spółek i innych Organizacji.
4. Organizacja posiada osobowość prawną.
5. Organizacja może używać do celów swojej działalności odpowiedników swojej nazwy w językach obcych, a także wyróżniające ją znaku graficznego (logo).
6. Organizacja posługuje się pieczęcią z oznaczeniem nazwy i siedziby Organizacji.
7. Organizacja może dla celów komunikacji i współpracy zagranicznej posługiwać się nazwami: „Fundacja Instytut rozwoju relacji i komunikacji” oraz „Foundation Institute of communication and relationship development ”.

§ 3

Organizacja została ustanowiona na czas nieokreślony.

§ 4

Nadzór nad Organizacją sprawuje minister właściwy do spraw edukacji narodowej.

Rozdział II

Działalność Organizacji

§ 5

Statutowymi celami Organizacji są:

- prowadzenie wobec ogółu społeczeństwa działalności informacyjnej, edukacyjnej, wychowawczej na rzecz prawidłowego rozwoju rodziny, szczególnie relacji rodzic – dziecko;

- prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych na rzecz głębszego zrozumienia wagi rodzica a w szczególności ojca w relacjach z dzieckiem i w procesie prawidłowego rozwoju dziecka;
- współpraca z innymi organizacjami na rzecz promowania świadomego ojcostwa;
- przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym, udzielanie wsparcia osobom lub grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym;
- prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych na rzecz tolerancji oraz przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy w tym osób uzależnionych, osób niepełnosprawnych umysłowo i fizycznie, osób przewlekle chorych, cudzoziemców, uchodźców, osób innych narodowości, ras i kultur;
- inicjowanie i wspieranie wobec ogółu społeczeństwa działań na rzecz głębszego zrozumienia wagi zachowań pro-ekologicznych, działań na rzecz ochrony środowiska, ratowania gatunków zagrożonych wyginięciem;
- wspieranie młodych ludzi wchodzących na rynek pracy;
- wsparcie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w poszanowaniu historii kraju, postaw patriotycznych wybitnych obywateli;
- wspieranie regionów zagrożonych wysokim bezrobociem;
- działania profilaktyczno – prewencyjne obejmujące następujące obszary:
 - prawidłowy rozwój rodziny, większe zaangażowanie ojca w proces wychowawczo-rodzicielski,
 - edukacja seksualna,
 - profilaktyka uzależnień dotycząca dopalaczy, alkoholizmu, narkomanii, seksuolizmu, hazardu, zaburzeń odżywiania,
 - profilaktyka dotycząca postrzegania osób niepełnosprawnych, obcokrajowców, imigrantów, rasizmu i ludzi odmiennych kultur oraz wyznań,
 - ochrona środowiska i gatunków zagrożonych,
 - profilaktyka i prewencja dotycząca bezpieczeństwa w ruchu drogowym, ruchu wodnym i przybrzeżnym,
 - doradztwo zawodowe w rejonach zagrożonych wysokim bezrobociem.

§ 6

Organizacja realizuje swoje cele statutowe poprzez działalność nieodpłatną pożytku publicznego:

- organizowanie i inicjowanie prac studyjnych, badawczych oraz działań edukacyjnych podejmujących problematykę prawidłowego rozwoju rodziny, relacji rodzic – dziecko, w tym w szczególności wagi roli ojca w prawidłowych relacjach z dzieckiem i w procesie prawidłowego rozwoju dziecka;
- prowadzenie, finansowanie i wspieranie działalności literackiej, wydawniczej, edukacyjnej i artystycznej w zakresie celów statutowych Organizacji;
- promowanie świadomego, zaangażowanego i efektywnego rodzicielstwa w tym w szczególności ojcostwa poprzez prowadzenie kampanii społecznych, prac badawczych i wydawniczych oraz realizację form edukacji społecznej i doskonalenia zawodowego osób pracujących na rzecz wsparcia rodziny;
- promowanie świadomego, zaangażowanego i efektywnego ojcostwa poprzez inicjowanie i prowadzenie kursów, szkoleń, treningów, rajdów, obozów tematycznych, warsztatów i innych form edukacji społecznej;
- przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym poprzez edukację oraz wsparcie w dostępie do rynku pracy, przeciwdziałanie dyskryminacji na rynku pracy, profilaktykę

uzależnień oraz HIV- AIDS, poprzez inicjowanie i prowadzenie kursów, szkoleń, treningów, rajdów, obozów tematycznych, warsztatów i innych form edukacji społecznej;

- działania na rzecz zdrowia publicznego i wspieranie wypoczynku osób wymagających pomocy, inicjowanie i prowadzenie kursów, szkoleń, treningów, rajdów, obozów tematycznych, warsztatów i innych form edukacji społecznej;
- różne formy edukacji społeczeństwa obywatelskiego ramach działań edukacyjnych i informacyjnych;
- działania informacyjne i edukacyjne na rzecz spójności społeczno-gospodarczej regionów transgranicznych oraz regionów zagrożonych wysokim bezrobociem;
- współpracę z krajowymi, zagranicznymi i międzynarodowymi organizacjami, instytucjami, oraz osobami prawnymi i fizycznymi, a także z władzami kościelnymi i Kościołami w kraju i zagranicą, których działalność jest zbieżna z działalnością Organizacji;
- udzielanie porad i konsultacje indywidualnie dla osób dorosłych i nieletnich;
- udzielanie porad i konsultacji dla osób pracujących na rzecz wsparcia rodziny;
- udzielanie porad i konsultacji osobom wychodzącym z uzależnień;
- udzielanie porad i konsultacji osobom, które doświadczyły przemocy i agresji;
- udzielanie porad i konsultacji rodzicom, dzieciom i młodzieży w zakresie prawidłowej komunikacji w rodzinie i poza środowiskiem rodzinnym;
- organizowanie i prowadzenie szkoleń, warsztatów i kursów w obszarach określonych celami statutowymi.

Rozdział III

Majątek Organizacji

§ 7

1. Majątek Organizacji stanowią:

- fundusz założycielski w kwocie 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych), na który wpłat gotówkowych dokonali Fundatorzy, z czego na działalność gospodarczą przeznaczone jest 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych);
- nieruchomości, ruchomości, prawa majątkowe i niemajątkowe, udziały w spółkach, akcje, obligacje, certyfikaty depozytowe i inne papiery wartościowe, środki pieniężne - otrzymane w drodze darowizn, spadków, zapisów oraz nabyte w czasie działalności Organizacji;

2. Dochody Organizacji pochodzą z:

- krajowych i zagranicznych darowizn, spadków, zapisów,
- dotacji, datków, subwencji, grantów i innego rodzaju przysporzeń majątkowych poczynionych na rzecz Organizacji przez krajowe i zagraniczne osoby fizyczne i prawne;
- dochodów uzyskanych z akcji promocyjnych, zbiórek publicznych prowadzonych przez Fundację, lub przy udziale Organizacji,
- zysku z lokat lub depozytów w bankach i instytucjach rynku kapitałowego w kraju i za granicą,
- dochodów z działalności gospodarczej Organizacji.

3. Realizacja celów Organizacji finansowana jest z funduszu oraz z dochodów uzyskanych przez Fundację, na zasadach przewidzianych w niniejszym Statucie.
4. Organizacja prowadzi gospodarkę finansową i księgi rachunkowe na zasadach określonych w przepisach prawa.
5. W księgach rachunkowych Organizacji działalność gospodarcza jest wyodrębniona od działalności statutowej.
6. Organizacja może prowadzić w kraju i za granicą działalność gospodarczą wyłącznie w rozmiarach służących realizacji celów statutowych czyli na prowadzoną przez siebie działalność społecznie użyteczną w sferze zadań publicznych.

§ 8

1. Organizacja może prowadzić działalność gospodarczą w kraju i za granicą, zgodnie z obowiązującymi przepisami w następującym zakresie:
 - 20.Z - Reprodukacja zapisanych nośników informacji
 - 41.Z - Produkcja ceramicznych wyrobów stołowych i ozdobnych
 - 13.Z - Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych
 - 40.Z - Produkcja gier i zabawek
 - 9 - Produkcja wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana
 - 8 - Sprzedaż detaliczna prowadzona na straganach i targowiskach
 - 99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami targowiskami
 - 11.Z - Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania
 - 14.Z - Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków,
 - 1 - Działalność związana z filmami, nagraniami wideo i programów telewizyjnymi
 - 11.Z - Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
 - 12.Z - Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnym
 - 13.Z - Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
 - 14.Z - Działalność związana z projekcją filmów
 - 91.Z - Działalność agencji informacyjnych
 - 01.Z - Działalność związana z oprogramowaniem
 - 12.Z - Działalność portali internetowych
 - 99.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
 - 21.Z - Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
 - 22.Z - Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
 - 12.Z - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (internet)
 - 20.Z - Badanie rynku i opinii publicznej
 - 1 - Reklama
 - 2 Badanie rynku i opinii publicznej
 - - Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
 - 10.Z - Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania

- 10.Z - Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
- 30.Z - Pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników
- 90.B - Działalność w zakresie informacji turystycznej
- 99.Z - Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 59 - Pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 60.Z - Działalność wspomagająca edukację
- 01.Z - działalność związana z wystawieniem przedstawień artystycznych
- 29.Z - Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
- 09.Z - Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 13.Z – Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej.
- 19.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
- 20.Z - Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
- 10.A - Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne
- 21.Z - Przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering)
- 29.Z - Pozostała usługowa działalność gastronomiczna
- 20.Z - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
- 32.Z - Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie,
- 59.Z - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- 20.Z - Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych,
- 30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów.
- 90.Z - Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana;
- 90.A - Działalność fizjoterapeutyczna;
- 90.E - Działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nie sklasyfikowana;
- 60.Z - Działalność wspomagająca edukację;

Całość dochodów Organizacji z prowadzonej działalności gospodarczej Organizacja przeznacza na realizację celów statutowych.

Rozdział IV

Władze Organizacji

§ 9

Władzą Organizacji jest:
Zarząd Organizacji.

§ 10

1. Zarząd Organizacji składa się z jednego do trzech członków powoływanych na wspólną kadencję trzech lat. W razie jednoosobowego Zarządu Organizacji taki członek pełni funkcję prezesa.
2. Fundatorzy powołują kandydatów do pierwszego składu Zarządu Fundacji na mocy uchwały Fundatorów.
3. Kolejny skład Zarządu jest powoływany przez ustępujący Zarząd Organizacji.

4. Funkcję członka Zarządu Organizacji można pełnić więcej niż jedną kadencję.
5. Członkiem Zarządu Organizacji nie może być osoba skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo z winy umyślnej lub przestępstwo skarbowe.
6. Członkostwo w Zarządzie Organizacji wygasa wraz z upływem kadencji, na skutek śmierci, choroby powodującej trwałą niezdolność do sprawowania funkcji, utraty praw publicznych, zrzeczenia się funkcji na piśmie.
7. Zarząd Organizacji podejmuje decyzje w formie uchwał zwykłą większością głosów w obecności co najmniej połowy członków. W razie równej liczby głosów rozstrzygające znaczenie ma głos prezesa.
8. Zasady działania Zarządu Organizacji określa uchwalony przez nią regulamin.
9. Członkowie Zarządu Organizacji mogą pozostawać z Organizacją w stosunku pracy.

§ 11

1. Zarząd Organizacji może być zwoływany pisemnie lub przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, przy czym o planowanym posiedzeniu Zarządu Organizacji muszą być powiadomieni wszyscy jego członkowie.
2. Posiedzenia Zarządu Organizacji mogą odbywać się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub być prowadzone za pomocą środków porozumiewania się na odległość.
3. Za miejsce posiedzenia przeprowadzonego za pomocą środków porozumiewania się na odległość uważa się miejsce pobytu prowadzącego posiedzenie.

§ 12

Do kompetencji Zarządu Organizacji należy:

- kierowanie działalnością Organizacji;
- sprawowanie zarządu nad majątkiem Organizacji;
- reprezentowanie Organizacji na zewnątrz;
- tworzenie lub likwidacja i nadzorowanie jednostek organizacyjnych oraz ustalanie zakresu ich działalności, w tym opracowywanie ich regulaminów;
- uchwalanie rocznych planów finansowych;
- przyjmowanie lub odrzucanie darowizn, spadków, zapisów, subwencji i dotacji;
- przygotowywanie rocznych sprawozdań z działalności i sprawozdań finansowych.
- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu Organizacji, tj. prezesa i wiceprezesów,
- ustalanie zasad wynagradzania i wysokości wynagrodzenia członków Zarządu Organizacji,
- podejmowanie decyzji o zmianie statutu Organizacji,
- podejmowanie decyzji o likwidacji Organizacji, powołaniu likwidatora lub likwidatorów i przeznaczeniu zasobów i majątku Organizacji pozostałych po likwidacji.

§ 13

1. Oświadczenia woli w imieniu Organizacji składają dwaj członkowie Zarządu Organizacji działający łącznie.
2. W przypadku zarządu jednoosobowego oświadczenia woli składa jednoosobowo prezes Zarządu Organizacji.

§ 14

Zarząd Organizacji może powołać Radę Organizacji jako organ doradczy w kwestiach statutowych, jak również w kwestiach wspierania kierunków rozwoju Organizacji.

Rozdział V

Zmiana statutu Organizacji

§ 15

1. Zmian w statucie Organizacji dokonuje Zarząd.

Rozdział VI

Likwidacja Organizacji

§ 16

1. O likwidacji Organizacji na skutek zrealizowania celów statutowych lub wyczerpania środków i majątku Organizacji decyduje Zarząd Organizacji.
2. Uchwała o likwidacji Organizacji jest podejmowana większością dwóch trzecich głosów w obecności co najmniej połowy członków.
3. Środki i majątek pozostały po likwidacji Organizacji zostanie przekazany na cele pożytku publicznego innym organizacjom pozarządowym działającym w Polsce, których cele statutowe są zbieżne lub tożsame z celami statutowymi Organizacji.